|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК СУХАРИКОВ 2018.ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА.** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета  | 12.05.2018 |
| Количество страниц | 86 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке сухариков.**Задачи исследования:*** Описание макроэкономической ситуации на Рынке
* Выделение основных сегментов Рынка
* Определение основных количественных характеристик Рынка
* Описание структуры Рынка
* Выявление основных игроков на Рынке
* Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Описание типа исследования:Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.**Выдержки из исследования:**…* Производство сухариков начиная с 2010 года показывает положительную динамику. За первый квартал 2018 года было уже произведено … тонн продукции.
* Импорт в Россию товаров из группы «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты» за период 2014 - 2017 составил $......., общим весом …. тонн.
* В структуре импорта по странам (товаров из группы «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты») на первом месте Финляндия (….%), на втором месте Германия(….%).
* Экспорт из России товаров из группы «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты» за период 2013 - 2017 составил $....., общим весом …. тонн.
* В структуре экспорта по странам (товаров из группы «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты») на первом месте ….. (….%), на втором месте …..(….%).
* Оборот внешней торговли сухариками в 2016 году в натуральном выражении составил …..тонн, в стоимостном выражении – …..USD.
* В структуре внешней торговли в натуральном выражении доминировал импорт - …..%, в стоимостном выражении импорт – …..%.
* Основной страной-производителем импортных сухариков в 2016 году была ….. На ее долю пришлось …..% производства в натуральном выражении и …..% в стоимостном.
* Крупнейшим производителем импортируемых сухариков является компания …... На долю этой компании приходится ….% импорта сухариков в натуральном выражении и ….% в денежном.
* Лидером среди фирм-экспортеров является …... Данная компания занимает на рынке …..% в натуральном выражении и …..% - денежном.
* По результатам проведенного опроса выяснилось, что ….% иногда покупают сухарики и ….% опрошенных ответили уверенно «да», и лишь ….% совсем не покупают данную продукцию.

….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Содержание** |  |
| 2 | **Содержание** | **1** |
| 3 | **Введение** | **5** |
| 4 | **Методологическая часть** | **7** |
|  | 4.1 | *Описание типа исследования* | *7* |
|  | 4.2 | *Объект исследования* | *7* |
| 5 | **Российский рынок сухариков.** | **7** |
|  | 5.1 | *Цели и задачи исследования* | *7* |
|  | 5.2 | *География исследования* | *7* |
| 6 | **Российская Федерация** | **7** |
|  | 6.1 | *Время проведения исследования* | *7* |
|  | 6.2 | *Методы сбора данных* | *8* |
| 7 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | **9** |
|  | 7.1 | *Общая экономическая ситуация* | *9* |
| 8 | **Описание отрасли** | **18** |
|  | 8.1 | *Пищевая промышленность* | *18* |
|  |  | 8.1.1 | Структура отрасли | 18 |
|  |  | 8.1.2 | Тенденции пищевой промышленности | 19 |
|  | 8.2 | *Сегментация продукции* | *20* |
|  |  | 8.2.1 | Сухарики | 22 |
|  | 8.3 | *Ценовое сегментирование Продукции* | *23* |
| 9 | **Основные количественные характеристики рынка** | **27** |
|  | 9.1 | *Основные показатели российского производства* | *27* |
| 10 | **Объемы импорта и экспорта** | **30** |
|  |  | 10.1.1 | Структура внешней торговли | 33 |
|  |  | 10.1.2 | Импорт | 34 |
|  |  | 10.1.3 | Экспорт | 38 |
| 11 | **Сбытовая структура Рынка** | **42** |
|  | 11.1 | *Цепочка движения товара* | *42* |
|  |  | 11.1.1 | Розничный сектор | 44 |
|  |  | 11.1.2 | Вендинг (торговые автоматы) | 45 |
| 12 | **Конкурентный анализ** | **48** |
|  |  | 12.1.1 | Параметры конкуренции | 48 |
|  |  | 12.1.2 | Качественные и количественные характеристики основных игроков | 48 |
|  |  | 12.1.3 | Резюме | 69 |
|  | 12.2 | *Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора* | *69* |
|  |  | 12.2.1 | Основные компании розничного рынка | 69 |
|  |  | 12.2.2 | Основные параметры конкуренции | 70 |
|  |  | 12.2.3 | Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора | 76 |
| 13 | **Анализ потребителей** | **78** |
| 14 | **Обобщающие выводы и рекомендации** | **82** |
|  | 14.1 | *STEP–анализ факторов, влияющих на Рынок* | *82* |
|  | 14.2 | *Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков* | *83* |
| 15 | **Общие выводы по отчету** | **84** |

 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2017 гг. и 2018 – 2019 гг прогноз, трлн. руб.Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг., %Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2017 гг., трлн руб., %Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг., %Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2017 гг. трлн руб.Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2017 гг., руб.Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения 2017г. руб.Диаграмма 8. Соотношение предложения в категории сухарики по ценовым сегментам в рамках ценового мониторинга, % от объема предложенияДиаграмма 9. Динамика отечественного производства сухариков в 2010 – 2018 гг., тоннДиаграмма 10. Основные страны-импортеры сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 годДиаграмма 11. Основные страны-производители импорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 годДиаграмма 12. Таблица 12. Основные фирмы-производители импорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 годДиаграмма 13. Основные страны-экспортеры сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 годДиаграмма 14. Основные страны-производители экспорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 годДиаграмма 15. Основные фирмы-производители экспорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 годДиаграмма 16. Покупают ли россияне сухарики, %Диаграмма 17. Частота употребления сухариков, %Диаграмма 18. Частота употребления сухариков по возрастным категориям, %Диаграмма 19. Предпочтения по вкусовым добавкам, %Диаграмма 20. Предпочтения по маркам сухариков, %Диаграмма 21. Пол респондентов, %Диаграмма 22. Возраст респондентов, %Таблица 1. Данные ценового мониторинга розничных-интернет ресурсов по сухарикамТаблица 2. Динамика отечественного производства по категориям в 2010 – 2018 гг., тонн\*Таблица 3. Объем импорта «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты» за период 2014 – 2017, USDТаблица 4. Объем импорта «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты» за период 2014 – 2017, тоннТаблица 5. Объем экспорта «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты» за период 2014 – 2017, USDТаблица 6. Объем экспорта «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты» за период 2014 – 2017, тоннТаблица 7. Таможенные коды продукцииТаблица 8. Объем внешней торговли сухариками в 2016 г.Таблица 9. Основные страны-импортеры сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 годТаблица 10. Основные страны-производители импорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 годТаблица 11. Основные фирмы-производители импорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 годДиаграмма 12. Таблица 12. Основные фирмы-производители импорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 годТаблица 13. Основные страны-экспортеры сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 годТаблица 14. Основные страны-производители экспорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 годТаблица 15. Основные фирмы-производители экспорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 годТаблица 16. Сравнительная характеристика крупнейших игроков рынка по общим качественным параметрамТаблица 17. Реквизиты и сведения о видах деятельности компанииТаблица 18. Основные экономические показатели компанийТаблица 19. Основные финансовые показатели компаний: выручка (тыс. руб.)Таблица 20. Основные финансовые показатели компаний: чистая прибыль (тыс. руб.)Таблица 21. Ассортимент сухариков основных игроков рынка: вкусы, объемы, позиционированиеТаблица 22. Основные сведения об основных розничных компаниях российского рынка в 2018 годуТаблица 23. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по ценам в 2018 годуТаблица 24. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по формату магазинов в 2018 годуТаблица 25. Основные игроки на рынке. Описание профилей крупнейших компанийТаблица 26. STEP-анализ российского рынка снековТаблица 27. Возможные риски, связанные с РынкомСхема 1. Классификация снековСхема 2. Цепочка движения снековой продукции |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ сухарики 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**