|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК СУХАРИКОВ 2018.ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА.** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета | 12.05.2018 |
| Количество страниц | 86 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке сухариков.  **Задачи исследования:**   * Описание макроэкономической ситуации на Рынке * Выделение основных сегментов Рынка * Определение основных количественных характеристик Рынка * Описание структуры Рынка * Выявление основных игроков на Рынке * Выявление основных факторов, влияющих на Рынок  Описание типа исследования: Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.  **Выдержки из исследования:**  …   * Производство сухариков начиная с 2010 года показывает положительную динамику. За первый квартал 2018 года было уже произведено … тонн продукции. * Импорт в Россию товаров из группы «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты» за период 2014 - 2017 составил $......., общим весом …. тонн. * В структуре импорта по странам (товаров из группы «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты») на первом месте Финляндия (….%), на втором месте Германия(….%). * Экспорт из России товаров из группы «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты» за период 2013 - 2017 составил $....., общим весом …. тонн. * В структуре экспорта по странам (товаров из группы «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты») на первом месте ….. (….%), на втором месте …..(….%). * Оборот внешней торговли сухариками в 2016 году в натуральном выражении составил …..тонн, в стоимостном выражении – …..USD. * В структуре внешней торговли в натуральном выражении доминировал импорт - …..%, в стоимостном выражении импорт – …..%. * Основной страной-производителем импортных сухариков в 2016 году была ….. На ее долю пришлось …..% производства в натуральном выражении и …..% в стоимостном. * Крупнейшим производителем импортируемых сухариков является компания …... На долю этой компании приходится ….% импорта сухариков в натуральном выражении и ….% в денежном. * Лидером среди фирм-экспортеров является …... Данная компания занимает на рынке …..% в натуральном выражении и …..% - денежном. * По результатам проведенного опроса выяснилось, что ….% иногда покупают сухарики и ….% опрошенных ответили уверенно «да», и лишь ….% совсем не покупают данную продукцию.   ….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | **Содержание** | | |  | | 2 | **Содержание** | | | **1** | | 3 | **Введение** | | | **5** | | 4 | **Методологическая часть** | | | **7** | |  | 4.1 | *Описание типа исследования* | | *7* | |  | 4.2 | *Объект исследования* | | *7* | | 5 | **Российский рынок сухариков.** | | | **7** | |  | 5.1 | *Цели и задачи исследования* | | *7* | |  | 5.2 | *География исследования* | | *7* | | 6 | **Российская Федерация** | | | **7** | |  | 6.1 | *Время проведения исследования* | | *7* | |  | 6.2 | *Методы сбора данных* | | *8* | | 7 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | | | **9** | |  | 7.1 | *Общая экономическая ситуация* | | *9* | | 8 | **Описание отрасли** | | | **18** | |  | 8.1 | *Пищевая промышленность* | | *18* | |  |  | 8.1.1 | Структура отрасли | 18 | |  |  | 8.1.2 | Тенденции пищевой промышленности | 19 | |  | 8.2 | *Сегментация продукции* | | *20* | |  |  | 8.2.1 | Сухарики | 22 | |  | 8.3 | *Ценовое сегментирование Продукции* | | *23* | | 9 | **Основные количественные характеристики рынка** | | | **27** | |  | 9.1 | *Основные показатели российского производства* | | *27* | | 10 | **Объемы импорта и экспорта** | | | **30** | |  |  | 10.1.1 | Структура внешней торговли | 33 | |  |  | 10.1.2 | Импорт | 34 | |  |  | 10.1.3 | Экспорт | 38 | | 11 | **Сбытовая структура Рынка** | | | **42** | |  | 11.1 | *Цепочка движения товара* | | *42* | |  |  | 11.1.1 | Розничный сектор | 44 | |  |  | 11.1.2 | Вендинг (торговые автоматы) | 45 | | 12 | **Конкурентный анализ** | | | **48** | |  |  | 12.1.1 | Параметры конкуренции | 48 | |  |  | 12.1.2 | Качественные и количественные характеристики основных игроков | 48 | |  |  | 12.1.3 | Резюме | 69 | |  | 12.2 | *Конкуренция между крупнейшими компаниями розничного сектора* | | *69* | |  |  | 12.2.1 | Основные компании розничного рынка | 69 | |  |  | 12.2.2 | Основные параметры конкуренции | 70 | |  |  | 12.2.3 | Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими предприятиями розничного сектора | 76 | | 13 | **Анализ потребителей** | | | **78** | | 14 | **Обобщающие выводы и рекомендации** | | | **82** | |  | 14.1 | *STEP–анализ факторов, влияющих на Рынок* | | *82* | |  | 14.2 | *Риски, связанные с Рынком, способы избежать рисков* | | *83* | | 15 | **Общие выводы по отчету** | | | **84** | |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2017 гг. и 2018 – 2019 гг прогноз, трлн. руб.  Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг., %  Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2017 гг., трлн руб., %  Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг., %  Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2017 гг. трлн руб.  Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2017 гг., руб.  Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения 2017г. руб.  Диаграмма 8. Соотношение предложения в категории сухарики по ценовым сегментам в рамках ценового мониторинга, % от объема предложения  Диаграмма 9. Динамика отечественного производства сухариков в 2010 – 2018 гг., тонн  Диаграмма 10. Основные страны-импортеры сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 год  Диаграмма 11. Основные страны-производители импорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 год  Диаграмма 12. Таблица 12. Основные фирмы-производители импорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 год  Диаграмма 13. Основные страны-экспортеры сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 год  Диаграмма 14. Основные страны-производители экспорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 год  Диаграмма 15. Основные фирмы-производители экспорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 год  Диаграмма 16. Покупают ли россияне сухарики, %  Диаграмма 17. Частота употребления сухариков, %  Диаграмма 18. Частота употребления сухариков по возрастным категориям, %  Диаграмма 19. Предпочтения по вкусовым добавкам, %  Диаграмма 20. Предпочтения по маркам сухариков, %  Диаграмма 21. Пол респондентов, %  Диаграмма 22. Возраст респондентов, %  Таблица 1. Данные ценового мониторинга розничных-интернет ресурсов по сухарикам  Таблица 2. Динамика отечественного производства по категориям в 2010 – 2018 гг., тонн\*  Таблица 3. Объем импорта «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты» за период 2014 – 2017, USD  Таблица 4. Объем импорта «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты» за период 2014 – 2017, тонн  Таблица 5. Объем экспорта «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты» за период 2014 – 2017, USD  Таблица 6. Объем экспорта «сухари, гренки и аналогичные обжаренные продукты» за период 2014 – 2017, тонн  Таблица 7. Таможенные коды продукции  Таблица 8. Объем внешней торговли сухариками в 2016 г.  Таблица 9. Основные страны-импортеры сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 год  Таблица 10. Основные страны-производители импорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 год  Таблица 11. Основные фирмы-производители импорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 год  Диаграмма 12. Таблица 12. Основные фирмы-производители импорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 год  Таблица 13. Основные страны-экспортеры сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 год  Таблица 14. Основные страны-производители экспорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 год  Таблица 15. Основные фирмы-производители экспорта сухариков в натуральном и денежном выражении, 2016 год  Таблица 16. Сравнительная характеристика крупнейших игроков рынка по общим качественным параметрам  Таблица 17. Реквизиты и сведения о видах деятельности компании  Таблица 18. Основные экономические показатели компаний  Таблица 19. Основные финансовые показатели компаний: выручка (тыс. руб.)  Таблица 20. Основные финансовые показатели компаний: чистая прибыль (тыс. руб.)  Таблица 21. Ассортимент сухариков основных игроков рынка: вкусы, объемы, позиционирование  Таблица 22. Основные сведения об основных розничных компаниях российского рынка в 2018 году  Таблица 23. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по ценам в 2018 году  Таблица 24. Анализ параметров конкуренции основных розничных сетей по формату магазинов в 2018 году  Таблица 25. Основные игроки на рынке. Описание профилей крупнейших компаний  Таблица 26. STEP-анализ российского рынка снеков  Таблица 27. Возможные риски, связанные с Рынком  Схема 1. Классификация снеков  Схема 2. Цепочка движения снековой продукции |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ сухарики 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**